

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Совета факультета экономики и информационной безопасности

Протокол заседания Совета факультета № 1 « 28 » августа 2018 г.

И.о. декана факультета экономики и информационной безопасности

О.В. Шишкина



ОДОБРЕНО

на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол заседания кафедры № 1 « 28 » августа 2018 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

А.Н. Петрова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине

Микроэкономика

(наименование)

образовательная программа

38.03.01 Экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

форма обучения

заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

старший преподаватель,

Головин В.А.

(должность, Ф. И. О., ученая степень, звание автора(ов) программы)

Йошкар-Ола, 2018

Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Структура и содержание дисциплины	5
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации	34
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	42
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	43
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	45

1. Пояснительная записка

Цель изучения дисциплины: получение обучающимися знаний о законах, закономерностях, моделях и внутренней логике поведения участников рынка, механизме установления рыночного равновесия; приобретение навыков сбора, анализа и обработки данных для характеристики состояния рыночной среды и обоснования стратегии поведения фирмы в зависимости от условий конкуренции на рынке.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к дисциплинам базовой части образовательной программы 38.03.01 Экономика. Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Дисциплина «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

продолжает формирование общекультурной компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) – 2 этап.

начинает формирование профессиональной компетенции:

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4) – 1 этап.

Этапы формирования компетенции (заочная форма обучения)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	История экономических учений	1	1
		Микроэкономика	1-2	2
		Макроэкономика	2	3
		Основы бухгалтерского учета		
		Финансы	3-4	4
		Эконометрика	4	5
		Мировая экономика и международные экономические отношения		
		Деньги, кредит, банки	5	6
		Экономика общественного сектора	6	7
		Экономика труда	7	8
		Налоговый учет и отчетность		
Маркетинг	10	9		
Государственная итоговая аттестация				
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и	Микроэкономика	1-2	1
		Макроэкономика	2	2
		Математический анализ	3	3
		Методы оптимальных решений	4	4

эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Эконометрика		
	Бухгалтерский (управленческий) учет	7	5
	Инвестиционный анализ	8	6
	Инвестиции		
	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	10	7
Государственная итоговая аттестация			

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и закономерности функционирования рыночного хозяйства; - механизмы регулирования рыночного равновесия; - закономерности функционирования рынка ресурсов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - различать различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, характеризовать их сильные и слабые стороны; - применять экономическую информацию в решении вопросов профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне.
ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартные теоретические модели функционирования рыночного хозяйства; - модель потребительского поведения на рынке; - модели поведения фирмы в условиях рынков совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической и олигополистической конкуренции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические процессы и явления с помощью теоретических моделей; - различать и объяснять основные модели рынка; - строить графические модели различных экономических процессов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и содержательной интерпретации полученных результатов; - навыками построения аналитических и графических моделей рыночного равновесия и его нарушения под воздействием факторов спроса и предложения.

Формы текущего контроля успеваемости студентов: устный опрос, практические задачи, кейсы, доклады.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

2. Структура и содержание дисциплины

Трудоемкость 9 зачетных единиц, 324 часа, из них:

заочная форма обучения: 10 лекционных часов, 16 практических часов, 289 часов самостоятельной работы, контроль - 9 часов.

2.1. Тематический план учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в микроэкономику	14	2	-	-	12
2	Потребности, ресурсы, выбор и экономический кругооборот	16	2	-	-	14
3	Экономические системы: развитие и современность	16	2	-	-	14
4	Рыночная система. Спрос и предложение	18	2	2	-	14
5	Равновесие спроса и предложения	18	2	2	-	14
6	Эластичность спроса и предложения	16	-	2	-	14
7	Поведение потребителя в рыночной экономике	16	-	2	-	14
8	Производство экономических благ	16	-	2	-	14
9	Выбор технологии. Техническая и экономическая эффективность	14	-	-	-	14
10	Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий	14	-	-	-	14
11	Издержки производства и прибыль	12	-	-	-	12
12	Условия равновесия фирмы	14	-	-	-	14
13	Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия	16	-	2	-	14
14	Несовершенная конкуренция	16	-	2	-	14
15	Рынок труда и распределение доходов	14	-	-	-	14
16	Рынок капитала и ссудный процент	14	-	-	-	14
17	Рынок земли и экономическая рента	14	-	-	-	14
18	Общее равновесие и экономическая эффективность	14	-	-	-	14
19	Экономика информации, неопределенности и риска	14	-	-	-	14
20	Институты рынка и внешние эффекты	17	-	2	-	15
21	Теория общественного выбора	12	-	-	-	12
	Контроль	9	-	-	-	-
	Итого по дисциплине	324	10	16	-	289

2.2. Тематический план лекций

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Введение в микроэкономику	2
2	Потребности, ресурсы, выбор и экономический кругооборот	2
3	Экономические системы: развитие и современность	2
4	Рыночная система. Спрос и предложение	2
5	Равновесие спроса и предложения	2
6	Эластичность спроса и предложения	-
7	Поведение потребителя в рыночной экономике	-
8	Производство экономических благ	-
9	Выбор технологии. Техническая и экономическая эффективность	-
10	Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий	-
11	Издержки производства и прибыль	-
12	Условия равновесия фирмы	-
13	Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия	-
14	Несовершенная конкуренция	-
15	Рынок труда и распределение доходов	-
16	Рынок капитала и ссудный процент	-
17	Рынок земли и экономическая рента	-
18	Общее равновесие и экономическая эффективность	-
19	Экономика информации, неопределенности и риска	-
20	Институты рынка и внешние эффекты	-
21	Теория общественного выбора	-
	Итого по дисциплине	10

Содержание лекционных занятий Тема 1. Введение в микроэкономику

План:

1. Микроэкономика: предмет, объект, метод
2. Рынок и цена: понятия, структура, взаимосвязи
3. Методология экономических исследований

Тема 2. Потребности, ресурсы, выбор и экономический кругооборот

План:

1. Экономические потребности
2. Экономические блага
3. Экономические ресурсы
4. Экономический выбор
5. Альтернативные издержки
6. Производственные возможности
7. Экономический кругооборот

Тема 3. Экономические системы: развитие и современность

План:

1. Доиндустриальное общество
2. Индустриальное общество

Тема 4. Рыночная система. Спрос и предложение

План:

1. Рыночная система
2. Кривая и функция спроса
3. Кривая и функция предложения

Тема 5. Равновесие спроса и предложения

План:

1. Равновесная цена
2. Дефицит и излишки
3. Устойчивость равновесия

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

План:

1. Эластичность спроса
2. Перекрестная эластичность
3. Эластичность предложения
4. Практическое значение теории эластичности

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике

План:

1. Потребительский выбор и его особенности
2. Потребительские предпочтения: закономерности развития
3. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг

Тема 8. Производство экономических благ

План:

1. Производство и продукт
2. Правила наименьших издержек и максимизации прибыли

Тема 9. Выбор технологии. Техническая и экономическая эффективность

План:

1. Изокванта
2. Изокоста
3. Путь развития и экономия от масштаба

Тема 10. Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий

План:

1. Стихийный и планомерный порядок
2. Основные типы контрактов
3. Природа фирмы
4. Анализ экономических организаций: основные концепции
5. Основные формы деловых предприятий

Тема 11. Издержки производства и прибыль

План:

1. Экономическая и бухгалтерская прибыль

2. Общий, средний и предельный доход
3. Краткосрочный и долгосрочный период

Тема 12. Условия равновесия фирмы

План:

1. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде
2. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

Тема 13. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия

План:

1. Совершенная конкуренция
2. Чистая монополия
3. Естественная монополия
4. Монополия. Двусторонняя монополия
5. Антимонопольное законодательство и регулирование

Тема 14. Несовершенная конкуренция

План:

1. Монополистическая конкуренция
2. Жизненный цикл товара
3. Ценовая дискриминация
4. Олигополия

Тема 15. Рынок труда и распределение доходов

План:

1. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы
2. Роль профсоюзов на рынке труда
3. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы
4. Распределение доходов

Тема 16. Рынок капитала и ссудный процент

План:

1. Капитал и процент
2. Инвестиции
3. Предложение сбережений
4. Ставка ссудного процента

Тема 17. Рынок земли и экономическая рента

План:

1. Предложение земли
2. Спрос на землю
3. Экономическая рента и цена земли

Тема 18. Общее равновесие и экономическая эффективность

План:

1. Анализ общего равновесия
2. Эффективность обмена
3. Эффективность производства
4. Общее равновесие и экономика благосостояния

Тема 19. Экономика информации, неопределенности и риска

План:

1. Выбор в условиях неопределенности
2. Рынки с асимметричной информацией
3. Спекуляция и ее роль в экономике
4. Риск инвестиционных решений

Тема 20. Институты рынка и внешние эффекты

План:

1. Правовые предпосылки рыночного хозяйства
2. Внешние эффекты. Теорема Коуза.
3. Общественные блага. Роль государства в экономике

Тема 21. Теория общественного выбора

План:

1. Предпосылки анализа
2. Общественный выбор в условиях прямой демократии
3. Общественный выбор в условиях представительной демократии
4. Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики

2.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Введение в микроэкономику	-
2	Потребности, ресурсы, выбор и экономический кругооборот	-
3	Экономические системы: развитие и современность	-
4	Рыночная система. Спрос и предложение	2
5	Равновесие спроса и предложения	2
6	Эластичность спроса и предложения	2
7	Поведение потребителя в рыночной экономике	2
8	Производство экономических благ	2
9	Выбор технологии. Техническая и экономическая эффективность	-
10	Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий	-
11	Издержки производства и прибыль	-
12	Условия равновесия фирмы	-
13	Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия	2
14	Несовершенная конкуренция	2
15	Рынок труда и распределение доходов	-
16	Рынок капитала и ссудный процент	-
17	Рынок земли и экономическая рента	-
18	Общее равновесие и экономическая эффективность	-
19	Экономика информации, неопределенности и риска	-
20	Институты рынка и внешние эффекты	2
21	Теория общественного выбора	-
	Итого по дисциплине	16

Содержание практических занятий Тема 1. Введение в микроэкономику

План:

1. Предмет макроэкономики.
2. Основные макроэкономические проблемы.
3. Важность изучения макроэкономики.
4. Отличие макроэкономики от микроэкономики.
5. Агрегирование и совокупные экономические величины.

Тема 2. Потребности, ресурсы, выбор и экономический кругооборот

План:

1. Экономические блага и их классификация
2. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей.

Тема 3. Экономические системы: развитие и современность

План:

1. Понятие экономической системы общества.

2. Теории экономических систем.

Тема 4. Рыночная система. Спрос и предложение

План:

1. Понятие рынка и его функции. Типы и структура рынка.
2. Рыночный механизм и его элементы.
3. Рыночное равновесие.

Практические задачи

1. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса: $q=5-0,5P$. На рынке имеется пять потребителей. Определите функцию рыночного спроса. Оцените, как изменится рыночный спрос, если товар захотят купить еще 10 потребителей? 15 потребителей?

2. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $q=5+0,5P$. На рынке 2 фирмы. Определите изменение рыночного предложения товара если на рынок выйдет еще 2 фирмы, 5 фирм?

3. Функция спроса на товар:

$$Q = 100 + 0.5 I - 30 P_1 + 20 P_2,$$

где Q – годовая величина спроса, I – доход, P_1 – цена данного товара, P_2 – цена товара-заменителя.

Определите годовую функцию спроса на товар при доходе 10 000 руб., и цене заменителя 250 руб/ед. Постройте кривую спроса.

Кейс: «Слишком много кофе»

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. «Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу», — так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 году на этой мере настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран — экспортеров кофе снизились катастрофически.

Если в конце 1980-х годов они получали 10–12 млрд долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран — производителей кофе: в Колумбии — 2%, в Сальвадоре — 2,5%, в Гватемале — 4,2%, в Никарагуа — 7,2%, в Гондурасе — 8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала экономика многих стран-производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли — торговля, транспорт, финансовая система.

В ряде стран кофейный кризис вышел даже за «экономические» пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось.

Евросоюз, на долю которого приходится 46% всего кофейного импорта, отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, по словам президента Европейской федерации кофе Йоппе Ванхорика, связано «не с вопросами цены, а с вопросами качества». И искусственные ценовые механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

ЗАДАНИЕ:

1. Почему отмена квот привела к снижению доходов стран-экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.
2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?
3. Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.
4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?
5. Проанализируйте, как изменились бы выигрыш покупателей и продавцов кофе, если бы были установлены минимальные фиксированные цены.

Тема 5. Равновесие спроса и предложения

План:

1. Понятие спроса и величины спроса. Закон спроса. Линия спроса.
2. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Линия предложения.

Практические задачи

1. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$QD = 2400 - 100P,$$

$$QS = 1000 + 250P,$$

где Q — количество обедов в день;

P — цена обеда (в долларах).

а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед.

Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:

$$QD = 600 - 25P,$$

$$QS = 100 + 100P.$$

а) Найдите параметры равновесия на рынке данного товара.

б) Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 денежной единицы. Найдите, сколько потеряют при этом покупатели, а сколько – продавцы данного товара.

3. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$, а кривая предложения — уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу.

Определите:

1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;

2) каков доход государства от введения этого налога;

3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

План:

1. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса.

2. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и общей выручки продавца.

Практические задачи

1. Определите коэффициент эластичности спроса и тип эластичности для трех товаров по данным, представленным в таблице.

Товары	Цена, р.		Количество, шт.	
	P ₀	P ₁	Q ₀	Q ₁
Велосипеды	7 000	10 000	90	80
Автомобили	230 000	280 000	100	50
Проезд на общественном транспорте	12	24	100	50

2. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса на три товара и определите, на какой из них спрос наиболее эластичен. Данные для расчета представлены в таблице.

Товары	Цена, р.		Количество, шт., кг.	
	P ₀	P ₁	Q ₀	Q ₁
Пакеты в магазине	0,5	1,0	10 000	5 000
Виноград	60	70	800	800
Рыба	200	250	500	300

3. Спрос задан уравнением $Q_d=100-0,5P$. Определите, при каких P спрос на товар эластичен, а при каких – нет.

Кейс «Эластичность спроса на бензин и акцизный налог»

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, он сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше.

От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть – производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза упадет на производителя. И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь.

В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет. Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго ОПЕК.

Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, помимо высокой цены (акциза), чтобы у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно

говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз.

Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избежать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Есть и другие плюсы – но есть и осложняющие обстоятельства. Акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности – пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, едущей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным. Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера – особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

ЗАДАНИЕ:

1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя (частника)?
2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?
3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина.
4. Оцените эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
5. Покрывают ли, с вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике

План:

1. Факторы влияющие на потребительский выбор: потребность, цена, доход.

Практические задачи

1. Определите предельную полезность благ x и y , если функция полезности имеет вид $U(x,y) = 2x + y$
2. Значения маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих цен заданы в таблице.

Благо	MU	P
А	10	5
Б	a	10
В	18	9

Определите, при каком значении параметра a потребитель будет находиться в положении равновесия.

3. Предельная полезность денег равна 5. Определите цену блага А и предельную полезность блага В в положении равновесия потребителя, если функция полезности имеет вид $U(a,b) = a + b$.

Тема 8. Производство экономических благ

План:

1. Фирма: ее основные черты и формы.

Практические задачи

1. Заполните таблицу, внося недостающие показатели совокупного (ТР), среднего (АР) и предельного (МР) продуктов.

Кол-во ресурса, L	ТР	МР	АР
1	4		
2	7		

3		8	
4		1	
5			3,2

2. Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15. Определите чему равен выпуск; во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной.

3. Функция общих затрат фирмы имеет вид $TC=100 + Q^2$. Определите, сколько товара нужно произвести, чтобы получить максимальную прибыль (цена единицы – 60 руб.). Какова будет в этом случае прибыль фирмы?

Тема 9. Выбор технологии. Техническая и экономическая эффективность

План:

1. Оценка экономической и технической эффективности
2. Математические модели оценки технической эффективности
3. Модели механизмов информационного поиска в документальных БД

Тема 10. Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий

План:

1. Роль и место фирмы в рыночной экономике.
2. Фирма и предприятие. Цели деятельности фирмы
3. Экономическая природа фирм
4. Основные формы организации бизнеса.

Тема 11. Издержки производства и прибыль

План:

1. Издержки производства: понятие и виды.
2. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Практические задачи

1. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Необходимо восстановить все данные по таблице.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

2. Функция предельных затрат (издержек) фирмы выражена формулой $MC = 10 + Q$ (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт.

Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

3. Дана функция общих экономических издержек одной фирмы.

$$TC = 0,02*Q*(Q - 20)^2 + 5*Q + 125$$

Найти:

- объем постоянных издержек FC

- вычислить и построить функции общих средних издержек ATC, средних переменных издержек AVC, предельных издержек MC

- оптимальный объем производства и прибыль фирмы, если рыночная цена продукции $P = 20$

Тема 12. Условия равновесия фирмы

План:

1. Понятие фирмы. Природа фирмы.
2. Условия равновесия:

Практические задачи

1. Производителю выделена количественная субсидия в размере 10 долл. за единицу выпускаемой продукции. Найдите изменение цены продукции при условии, что кривая спроса линейна, а средние затраты (издержки) имеют вид $AC = \text{const}$, а производитель реализует продукцию на рынке с совершенной конкуренцией.

2. Функция затрат (издержек) фирмы $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат.

3. Долгосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$. Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

Тема 13. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия

План:

1. Понятие конкуренции. Типы рыночных структур.
2. Поведение фирмы на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.

Практические задачи

1. Функция издержек конкурентной фирмы: $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде

2. В отрасли 20 фирм, все они имеют одинаковые производственные функции и функции издержек $TC(Q) = 3q_i^3 - 2q_i^2 + q_i$. q_i измеряется в млн.шт.; TC – в млн.руб.

Определите, при каком рыночной цене и общем отраслевом объеме производства рынок будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

3. Функция полных затрат фирмы-монополиста: $TC = Q^2 + 2Q$.

Функция рыночного спроса на ее продукцию: $P = 20 - Q$.

Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите налоговые поступления в бюджет; выпуск и цену, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога

Кейс «Газпром вынужден поделиться рынком»

В 2010 году правительство утвердило и опубликовало стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам. Впервые «Газпром» обязали сделать свои монопольные услуги и отношения с конкурентами прозрачными. Доступ к трубопроводной инфраструктуре, которой монополично владеет «Газпром», до сих пор был ключевым барьером для выхода сторонних игроков на отечественный газовый рынок. Теперь он по большей части устранен.

Все магистральные газопроводы в нашей стране принадлежат одной компании — «Газпрому». Он же имеет и монопольное право на экспорт газа. Он же практически полностью контролирует подступы к любому российскому потребителю. Только в секторе добычи доминирование «Газпрома» неполное: около 20% газа из недр извлекают несколько десятков так называемых не зависимых от монополии компаний. Это частные газодобывающие предприятия и крупные нефтяные компании, одна часть которых

(«ЛУКойл», «Роснефть», ТНК-ВР) рассматривает газ в качестве перспективного доведка к основному бизнесу, а другая - просто вынуждена вести газодобычу, так как это попутный продукт при добыче нефти.

Эти якобы независимые компании могут доставить свой газ конечным потребителям, только используя газпромовскую трубу, а поэтому обречены на тесную работу с монополией и полную зависимость от нее. Для «Газпрома» ограничение доступа к Единой системе газоснабжения (ЕСГ) до последнего времени оставалось ключевым инструментом, с помощью которого монополия сдерживала развитие конкурентов. Компания, например, могла отказаться от заключения договоров на прокачку газа, сославшись на отсутствие мощностей, или же предлагала «независимым» наименее выгодный (с точки зрения расстояния и тарифов) маршрут транспортировки. Выстраивать в таких условиях долгосрочные планы и отношения с потребителями «независимые» не могли. В ряде случаев компании были вынуждены нарушать обязательства перед контрагентами и пытались судиться с «Газпромом», подавая иски в ФАС, но та до последнего отделялась лишь мизерными выплатами. Наконец, «независимым» не давали и подключать к ЕСГ новые месторождения. Яркий пример безуспешные попытки ТНК-ВР подключить к ЕСГ гигантское Ковыктинское месторождение — главную газовую кладовую Восточной Сибири, которая, несмотря на высокую степень освоенности и близость к рынкам сбыта, пока так и не используется.

Такая практика не могла не принести «Газпрому» дополнительных выгод. Ряд крупных активов «независимых» производителей газа был задешево перекуплен монополией. Многие игроки подписали с «Газпромом» почти кабальные договоры, согласившись сдавать газ на входе в ЕСГ по 20–30 долларов за тысячу кубометров (текущие цены на газ близ мест его добычи составляют 50–70 долларов). Кто-то пересмотрел свои планы и притормозил с инвестициями в газодобычу. Среди последних, например, «ЛУКойл», который после запуска в 2005 году Находкинского месторождения рассматривал возможность создания целой группы газодобывающих предприятий в Надым-Пуртазовском районе Ямало-Ненецкого АО, но был вынужден умерить амбиции.

Самое удивительное, что, несмотря ни на что, за нынешнее десятилетие конкуренты «Газпрома» увеличили объем газодобычи и долю на рынке вдвое.

Очевидно, что изменение принципов ведения бизнеса «Газпромом» давно назрело. Но только с принятием нового правительственного акта стало возможно реализовать это на практике.

Отныне «Газпром» обязан регулярно публиковать и отправлять по запросу заинтересованных лиц информацию о наличии свободных мощностей на отдельных маршрутах Единой системы газоснабжения. Кроме того, компания должна будет раскрывать информацию о регистрации и ходе выполнения заявок на прокачку газа и присоединение к трубе.

Госкомпании придется не только сообщать всем желающим данные о тарифах на отдельных точках входа и выхода ЕСГ. Раньше «Газпрому» удавалось убеждать регуляторов в необходимости повышения тарифов по затратному принципу (мол, себестоимость у нас растет). Теперь сделать это будет гораздо сложнее. В соответствии с новыми стандартами компания должна раскрывать детальную внутрикорпоративную информацию о финансово-хозяйственных результатах работы по транспортировке газа, в частности о структуре себестоимости соответствующих услуг. Теперь «Газпром» будет обязан публично отчитываться за стоимость каждого километра проложенной трубы и каждой компрессорной станции.

Анализ стандартов даже заставляет вспомнить похороненные в конце прошлого десятилетия идеи раздела «Газпрома» на монопольную транспортную и конкурентные добывающие единицы. Информацию «Газпрому» требуется раскрывать весьма детально: заработная плата с отчислениями, амортизация и т.д.

Теперь, когда искусственные барьеры для подключения к ЕСГ устранены, независимые компании активно возьмутся за реализацию проектов по расширению газодобычи. Уже к 2020 году независимые могли бы добывать не менее 200 млрд кубометров газа и увеличить свою долю на внутреннем рынке до 50%. «Газпрому», если он, конечно, не решит заняться непривычными для него ценовыми войнами, придется поделиться весьма доходным рынком. Размер упущенной выгоды может составить для него порядка 10 млрд долларов ежегодно.

ЗАДАНИЕ:

1. Объясните на примере «Газпрома» в чем экономическая целесообразность естественных монополий и почему они требуют обязательного государственного регулирования.

2. В чем заключались монопольные преимущества «Газпрома» и как они способствовали получению «Газпромом» монопольной сверхприбыли?

3. Приведите пример искусственных и естественных барьеров входа в отрасль транспортировки газа, а также в отрасль добычи газа.

4. К какому типу рыночных структур можно отнести отрасль добычи газа до и после введения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий?

5. Как введение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий способствовало повышению конкуренции в газовой отрасли?

Тема 14. Несовершенная конкуренция

План:

1. Конкуренция: формы и значение.
2. Совершенная (чистая) конкуренция.
3. Несовершенная конкуренция:
4. Монополия и ее виды;

Практические задачи

1. В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как $P=120-Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9.

Определите: а) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирмы, а также прибыль; б) как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве; в) как изменятся параметры равновесия в условиях совершенной конкуренции.

2. Известно, что в долгосрочном периоде средние переменные затраты монополистической конкурентной фирмы зависят от объема производства как $AC=Q+10$. Спрос на продукцию описывается функцией $P=150-3Q$. Найдите параметры равновесия, сделайте вывод о достижении / не достижении долгосрочного или краткосрочного равновесия. Проиллюстрируйте ответ графически.

3. Компания работает на рынке монополистической конкуренции. Совокупная выручка и общие затраты зависят от объема выпуска:

$$TR=270q-20q^2;$$

$$TC=30q+10q^2.$$

Определите параметры долгосрочного равновесия.

Кейс «Логика алюминиевой олигополии»

Алюминий — один из основных конструкционных материалов. Из сплавов алюминия с металлами можно изготавливать множество изделий — от несущих конструкций зданий и сооружений до машин и бытовых приборов. Сплавы на основе алюминия, в отличие от стали, не подвержены коррозии и при той же механической прочности кратно легче стали. В принципе человечество уже давно заменило бы сталь на

алюминий, если бы не его цена. Несмотря на то что алюминия в земной коре гораздо больше, чем железа, тонна чистого алюминия на мировом рынке в 5–10 раз дороже тонны стали.

Причина высокой стоимости — трудность получения чистого алюминия из его оксидов. Выплавка алюминия — в десятки раз более энергоемкий процесс, чем выплавка железа: для получения тонны алюминия расходуется 13–14 мегаватт-часов электроэнергии, доля которой в себестоимости металла составляет 20–35%. В подобных условиях алюминиевые корпорации всеми средствами пытаются добиться снижения стоимости электроэнергии, а также ищут другие способы снижения себестоимости производства алюминия. Лидирующие на рынке транснациональные компании стараются упрочить свое положение за счет переноса мощностей в районы добычи алюминиевого сырья в страны с низкой стоимостью электроэнергии.

Таблица 1 – Крупнейшие производители алюминия (корпорации)

Компания	Страна	Производство, млн.т.		Доля по миру в 2002 г., %
		2001 г.	2002 г.	
Alcoa	США	3,538	3,647	17,2
РусАл	Россия	1,850	2,482	11,7
Alcan	Канада	2,033	2,290	10,8
Hydro	Норвегия	1,384	1,400	6,6
Billiton	Австралия	1,152	1,044	4,9
Pechiney	Франция	0,946	0,950	4,5
СУАЛ	Россия	0,602	0,865	4,1
Chalco	Китай	0,696	0,742	3,5

Стремление к снижению расходов на энергию и необходимость обеспечения сырьевой безопасности стимулируют отрасль к вертикальной интеграции. Действия, предпринимаемые для сокращения издержек за счет контроля над рынком, приводят к интеграции горизонтальной. Концентрация производства в отрасли уже очень высока — восемь крупнейших компаний контролируют почти две трети рынка (см. табл. 1).

Глобального улучшения не будет

В 1988 г. цены на алюминий на Лондонской бирже металлов достигли локального исторического максимума — 2560 долл. за тонну. Эксперты ведущих мировых аналитических агентств в один голос тогда прогнозировали дальнейший рост цен и увеличение объемов производства в течение как минимум пятнадцати лет.

Какие-то основания для этого прогноза, конечно, были. Например, в 19800х годах наблюдался быстрый рост производства в одной из главных потребляющих алюминий отраслей — автомобильной промышленности. Одновременно увеличивалась и масса используемого в автомобилях алюминия: если в 1978 г. на изготовление автомобиля расходовалось в среднем 60 кг этого металла, то в начале 19900х годов — уже 90 кг.

Надежды на быстрое возрождение отрасли умерли в 2001 г. Кризис мировой экономики и спад в авиастроении привели к уменьшению потребления алюминия. Закупки металла в 2002 г. сократились на 2,8%, а производители оказались не способны вовремя отреагировать на сокращение спроса. По данным Brook Hunt, в 2002 г. объем перепроизводства составил более 680 тыс. т, а в 2003 г. — 962 тыс. т. Запасы металла на складах достигли максимальных с 1994 г. значений и продолжают расти.

Несмотря на сокращение спроса, общее производство алюминия не уменьшилось. С одной стороны, продолжали строиться новые заводы возле дешевой электроэнергии. С другой стороны, темпы роста производства поддерживались выходом на рынок новых игроков. Особенно неприятным для транснациональных алюминиевых компаний оказался быстрый рост производства алюминия в Китае. Всего за несколько лет эта страна превратилась из крупного импортера алюминия в его нетто-экспортера. Нарастают

производство и страны Персидского залива, располагающие дешевой электроэнергией. По прогнозам АМЕ Minerals Economic, предложение алюминия будет превышать спрос еще три-четыре года, а в 2003–2004 гг. этот дисбаланс будет только возрастать.

ЗАДАНИЕ:

1. Какими товарами являются алюминий и сталь? Как влияет снижение цен за тонну алюминия на объемы потребления железа? Запишите формулу расчета перекрестной эластичности спроса на железо по цене алюминия. Что показывает и какой знак имеет коэффициент перекрестной эластичности?

2. Как снижение стоимости электроэнергии сказывается на предложении алюминия? Какие еще способы снижения стоимости производства алюминия названы в статье?

3. На основании данных табл. 1 рассчитайте индекс концентрации для 3, 4, 8 крупнейших производителей алюминия. Какую рыночную структуру имеет мировой рынок алюминия? В чем особенности этой рыночной структуры?

4. Известно, что автомобиле- и авиастроение относятся к числу главных потребителей алюминия. Объясните, как рост/спад производства в этих отраслях сказывается на алюминиевой отрасли.

5. Поясните и приведите графическую иллюстрацию ситуации, сложившейся на мировом рынке алюминия, в 2002–2003 гг.

6. «По прогнозам АМЕ Minerals Economic, предложение алюминия будет превышать спрос еще три-четыре года, а в 2003–2004 годах этот дисбаланс будет только возрастать». Верно ли в этом предположении употреблены экономические термины «спрос» и «предложение»?

Тема 15. Рынок труда и распределение доходов

План:

1. Характеристика и особенности рынка труда.
2. Рынок труда и формирование цены труда на рынке совершенной конкуренции.
3. Особенности рынка труда несовершенной конкуренции.
4. Формирование цены труда на рынке двухсторонней монополии.

Практические задачи

1. Спрос на труд и его предложение выражены формулами:

$$L_d = 100 - 20w; L_s = -60 + 80w.$$

Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения и определите равновесный уровень зарплаты и занятости. Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 2 ед. в 1 ч, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты

2. Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде $Q = 200L^{0,5}$, где L – количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентен). Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль

3. Условия спроса на конкурентном рынке труда характеризуются уравнением: $w_d = 10 - 1/5 L$, а предложения: $w_s = 2 + 1/450L^2$, где w_s — почасовая ставка зарплаты; L – количество человеко-часов за данный промежуток времени.

Найдите экономическую ренту работников.

Тема 16. Рынок капитала и ссудный процент

План:

1. Капитал и его виды. Ссудный процент. Факторы, влияющие на величину процента.

2. Спрос и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.

Практические задачи

1. Рассчитайте, что выгоднее: получить доход в январе в размере 100 тыс. руб. или 110 тыс. руб. в ноябре при ставке банковского процента 10% годовых.

2. Функция полезности потребителя в модели межвременного выбора $U=C_1 \cdot C_2$. Доход в текущем периоде равен 200 тыс. руб., Доход в будущем периоде равен 220 тыс. руб. Процентная ставка – 10% годовых. Определите текущее и будущее потребление.

3. Производственная функция фирмы на рынке совершенной конкуренции: $Q=K+L$. Рыночная цена производимого товара 2000 руб. Определите спрос фирмы на капитал.

Тема 17. Рынок земли и экономическая рента

План:

1. Предложение земли.
2. Спрос на землю.

Практические задачи

1. Предложение земли: $Q = 100$ (га земли). Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 100 - p$. Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 50 - p$, где p — цена земли в тыс. руб. за 1 га.

Определите:

- а) цену земли, если собственник решит продать участок;
- б) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 10% годовых;
- в) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал — 10 тыс. руб.

2. Арендная плата за участок земли 3600 долл. в год. Банковская ставка процента 10% годовых. Гражданину Иванову предложили купить участок земли за 20 000 долл.

Определите:

- а) стоит ли ему соглашаться, если он располагает такой суммой в данный момент;
- б) выгодна ли ему такая сделка, если сейчас он имеет только 10 000 долл.;
- в) при какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, Иванов согласится купить участок земли

3. Участок земли дает ежегодный доход 100 руб. Инвестиции в начале года в размере 10 руб. увеличивают доход владельца земли до 110 руб. в год. Определите, при какой ставке процента возможность увеличения ежегодного дохода земли не изменит ее цену.

Тема 18. Общее равновесие и экономическая эффективность

План:

1. Понятия частичного и общего равновесия.
2. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Кривые контрактов и потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей.

Практические задачи

1. Известен спрос на хлеб: $Q_x=200-P_x+2P_m$, где P_x – цена хлеба, P_m – цена молока. Определите кривую спроса на хлеб, если молоко стоит 10 ден. ед. Найдите оптимальный спрос при $P_x=10$.

2. Рыночный спрос на бальзам для волос:

$Q_d^b=500 / (2P_{ш} + P_b)$, где P_b и $P_{ш}$ – цены бальзам шампуня соответственно.

Предложение бальзама имеет вид: $Q_s^b=4 \cdot P_b$.

Известно, что рыночный спрос и предложение шампуня задаются уравнениями:

$$Q_{\text{ш}}=100-9P_{\text{ш}};$$

$$Q_{\text{сш}}=11P_{\text{ш}} + 40.$$

Определите равновесие на каждом рынке. Оцените, как изменятся равновесия, если предложение шампуня увеличится: $Q_{\text{сш}}=11P_{\text{ш}} + 60$.

3. Робинзон Крузо живет на необитаемом острове и питается только рыбой и кокосами. Он может поймать 2 рыбы или собрать 3 кокоса за 1 час. Найдите границу производственных возможностей, если Робинзон спит 12 часов в сутки.

Тема 19. Экономика информации, неопределенности и риска

План:

1. Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Асимметрия информации. Рынки с асимметричной информацией.

Практические задачи

1. В таблице представлены значения событий и их вероятности. Определите математическое ожидание, дисперсию, среднее квадратическое отклонение.

№	Событие	Вероятность
1	12	0,2
2	35	0,25
3	27	0,35
4	72	0,15
5	11	0,05

2. Функция полезности индивида имеет вид $U=W^2$, где U – полезность от обладания суммой денег, W – некоторая сумма денег. Известно, что с вероятностью 0,2 он может получить 5 тыс. руб., в противном случае – 10 тыс. руб. Определите тип индивида по отношению к риску; найдите сумму денег, в случае получения которой индивиду будет безразлично участие в игре.

3. Функция полезности индивида имеет вид $U=W$, где U – полезность от обладания суммой денег, W – некоторая сумма денег. Определите тип индивида по отношению к риску и сделайте соответствующие выводы, если:

- а) с вероятностью 50% он может выиграть 100 руб. или не получить ничего;
- б) с вероятностью 50% он может выиграть 1 000 000 руб. или 1 020 100 руб.

Тема 20. Институты рынка и внешние эффекты

План:

1. Внешние эффекты в экономике.
2. Общественные блага.
3. Теория общественного выбора.

Практические задачи

1. Пусть в условной стране 2 млн. граждан, из которых 100 тыс. чел. – угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получают доход в размере 100 руб. на каждого шахтера. Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. на человека. Определите, следует ли в такой ситуации вводить господдержку отрасли.

2. Предположим, что пасека расположена рядом с яблочным садом, принадлежащим другому владельцу. И пасека, и яблочный сад - фирмы в условиях совершенной конкуренции. Общие затраты на производство меда $TC_1 = Q_1/100$, а общие затраты на выращивание яблок $TC_2 = Q_2^2 / 100 - Q_1$. Цена меда (P_1) равна 2 ден. ед., а цена яблок (P_2) равна 3 ден.ед. Определите:

а) каков будет равновесный выпуск меда и яблок, если каждая фирма действует независимо;

б) предположим, что пасечник и садовод объединились. Каково будет максимизирующее прибыль объединенной фирмы производство меда и яблок;

в) каково общественно-эффективное производство меда? Если фирмы остаются разделенными, то какую субсидию требуется предоставить производителю меда, чтобы выйти на общественно-эффективный уровень производства?

3. Пусть владелец хозяйства 1 разводит кроликов, которые нередко поедают капусту, выращиваемую владельцем соседнего хозяйства 2. Общие затраты на разведение кроликов:

$$TC1 = 0,1Q1^2 + 5Q1 - 0,1Q2^2$$

$$TC2 = 0,2Q2^2 + 7Q2 - 0,025Q1^2$$

Пусть цена единицы продукции, производимой в том и другом хозяйстве, одинакова и равна 15 ден. ед. На рынках кроликов и капусты - совершенная конкуренция. Каждое хозяйство максимизирует прибыль. Определите:

а) каков выпуск и максимальная прибыль от производства кроликов и капусты при раздельном ведении хозяйства у каждого из владельцев;

б) предположим, что государство решило отрегулировать внешние эффекты через налоги и субсидии. Каковы оптимальный налог и субсидия на единицу продукции?

Кейс «Продавцы воздуха из Чикаго»

Накануне в Чикаго открылась первая в мире биржа по торговле квотами на эмиссию углекислого газа. Торги на бирже ведутся в электронном формате по правилам Чикагской товарной биржи. Теперь промышленные компании, чьи предприятия выбрасывают в атмосферу значительное количество углекислого газа, смогут приобрести дополнительные квоты и сократить таким образом налоговые экологические выплаты.

Своим появлением биржа обязана не вступившему пока в силу Киотскому протоколу, призванному ограничить выброс вредных веществ в атмосферу и ввести международные квоты на эмиссию углекислого газа. Каждая промышленно развитая страна будет получать квоту на эмиссию определенного объема углекислого газа, и в случае, если объем вредных выбросов превысит установленную норму, государство или компании будут облагаться штрафом. Кроме того, на Чикагской бирже страна, которой удастся уменьшить объем выбрасываемого в атмосферу газа, сможет продать другой стране часть своих квот. Например, Россия, по подсчетам западных инвестиционных банков, сможет ежегодно продавать часть квоты на сумму не менее 2 млрд долл.

Всего же за сутки существования на бирже уже было зарегистрировано более 22 компаний, в числе которых значатся такие гиганты, как Ford и Motorola. В первый же день была зарегистрирована и первая сделка. Японская компания Sumitomo приобрела у Словакии квоту на эмиссию 200 тыс. т веществ, эквивалентных углекислому газу (словацкая компания Menert, которая осуществляла продажу, за последние несколько лет смогла существенно снизить выбросы углекислого газа).

ЗАДАНИЕ:

1. Что такое внешние эффекты? Что такое положительные и отрицательные внешние эффекты? Примером какого из них является выброс в атмосферу углекислого газа промышленными компаниями?

2. Что понимается под несостоятельностью рынка?

3. Почему наличие внешних эффектов приводит к несостоятельности рынка? Приведите графическую иллюстрацию.

4. Что понимается под интернализацией внешнего эффекта?

5. О каком способе интернализации внешнего эффекта идет речь в статье? Покажите, как торговля квотами на эмиссию углекислого газа способствует более эффективному распределению ресурсов в обществе.

6. Какие другие способы интернализации внешних эффектов вы знаете? Объясните их.

Тема 21. Теория общественного выбора

План:

1. Неоинституционализм как предпосылка теории общественного выбора.
2. Институциональная экономическая теория.
3. Экономические институты.
4. Институциональные изменения.
5. Теории рационального выбора: общее и особенное.
6. Рациональность.

2.4. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Введение в микроэкономику	12
2	Потребности, ресурсы, выбор и экономический кругооборот	14
3	Экономические системы: развитие и современность	14
4	Рыночная система Спрос и предложение	14
5	Равновесие спроса и предложения	14
6	Эластичность спроса и предложения	14
7	Поведение потребителя в рыночной экономике	14
8	Производство экономических благ	14
9	Выбор технологии Техническая и экономическая эффективность	14
10	Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий	14
11	Издержки производства и прибыль	12
12	Условия равновесия фирмы	14
13	Типы рыночных структур Конкуренция и монополия	14
14	Несовершенная конкуренция	14
15	Рынок труда и распределение доходов	14
16	Рынок капитала и ссудный процент	14
17	Рынок земли и экономическая рента	14
18	Общее равновесие и экономическая эффективность	14
19	Экономика информации, неопределенности и риска	14
20	Институты рынка и внешние эффекты	15
21	Теория общественного выбора	12
	Итого по дисциплине	289

Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Введение в микроэкономику

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.
2. Методы макроэкономического анализа.
3. Моделирование.
4. Макроэкономические модели и их показатели.
5. Макроэкономические взаимосвязи.
6. Кругооборот продуктов, расходов и доходов.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое "микроэкономика" и каков предмет ее изучения?
2. В чем смысл выделения позитивной и нормативной микроэкономики?
3. Что такое "рынок"?
4. Перечислите положительные и отрицательные черты рынка.
5. Когда произошло зарождение микроэкономики как науки и какие ученые внесли основной вклад в развитие микроэкономики?
6. Назовите основные различия между терминами "политическая экономия" и "экономикс".

Тема 2. Потребности, ресурсы, выбор и экономический кругооборот

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость
2. Экономический выбор. Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей)

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое потребности? Какие классификации потребностей Вы знаете?
2. Что такое ограниченность ресурсов и почему это важнейшая проблема экономики?
3. Что такое благо? В чем особенность экономических благ?
4. Дайте определение понятию "альтернативные издержки".
5. Что такое производственные возможности и какие экономические законы они выражают?
6. Объясните смысл модели экономического кругооборота? Почему таких моделей несколько и чем они отличаются?

Тема 3. Экономические системы: развитие и современность

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Постиндустриальное общество
2. Современные экономические системы

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое "экономическая система"?
2. Определите особенности доиндустриальной (традиционной) системы.
3. Перечислите особенности индустриальной экономической системы.
4. Охарактеризуйте постиндустриальную экономическую систему.
5. Объясните особенности рыночной экономики как системы.
6. Какими характеристиками можно объяснить особенности командной экономики?
7. В чем состоит смысл понятия "смешанная экономика"?

Тема 4. Рыночная система. Спрос и предложение

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Эластичность спроса и предложения.
2. Вмешательство государства в механизм спроса и предложения.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое "рынок"?
2. В чем заключается смысл понятия "трансакционные издержки"?
3. Дайте определение понятию "спрос" и объясните закон спроса.
4. Постройте кривую спроса и объясните влияние ценовых и неценовых факторов.
5. Дайте определение понятию "предложение" и объясните закон предложения.
6. Постройте кривую предложение и объясните влияние ценовых и неценовых факторов на предложение.

Тема 5. Равновесие спроса и предложения

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продукции. Общественная выгода торговли.

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение понятию "равновесная цена" и объясните, всегда ли на рынке формируется равновесие.
2. Объясните смысл понятия "излишек потребителя" и изобразите его графически.

3. Объясните смысл понятия "излишек производителя" и изобразите его графически.
4. Охарактеризуйте и изобразите графически концепции формирования равновесия по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу.
5. Что такое устойчивость равновесия и всегда ли равновесие устойчиво?
6. Объясните и изобразите графически паутинообразную модель рыночного равновесия.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Потребительские предпочтения

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое "эластичность спроса по цене" и как ее рассчитать?
2. Объясните графический смысл эластичности спроса по цене и различия в понятиях "точечная эластичность" и "дуговая эластичность".
3. Каким образом степень эластичности спроса влияет на выручку продавцов?
4. Перечислите и объясните, от каких факторов зависит эластичность спроса.
5. Что такое "перекрестная эластичность" и какова цель ее расчета?
6. Объясните смысл "эластичности спроса по доходу" и закона Энгеля.
7. Поясните практическое применение теории эластичности на примере налогообложения.

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Потребление и полезность. Общая и предельная полезность.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое полезность? Объясните понятия "общая полезность" и "предельная полезность".
2. Перечислите основные постулаты теории поведения потребителя и опишите модель равновесия в кардиналистской теории полезности.
3. Объясните смысл разделения спроса на функциональные и нефункциональный. Какие эффекты в нефункциональном спросе Вы знаете?
4. Что такое "кривая безразличия" и каким образом она строится на плоскости?
5. Объясните смысл понятий "зона замещения" и "предельная норма замещения".
6. Объясните механизм нахождения точки равновесия потребителя в ординалистской теории полезности.
7. Объясните действие эффектов дохода и замещения и изобразите их действие графически.

Тема 8. Производство экономических благ

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Оптимальная комбинация факторов.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое "производство"? Объясните понятия "совокупный продукт" и "предельный продукт".
2. В чем смысл закона убывающей предельной производительности ресурса?
3. Объясните правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Как они соотносятся между собой?

Тема 9. Выбор технологии. Техническая и экономическая эффективность

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Пример использования различных поисковых механизмов и оценка эффективности результатов

2. Информационно-поисковый язык документальной ИПС

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое "изокванта"? Объясните смысл понятия "предельная норма технического замещения".

2. Что такое "изокоста"? Объясните механизм формирования равновесия производителя на основе изокванты и изокосты.

3. Объясните смысл понятия "экономия от масштаба". Проиллюстрируйте возрастающую, убывающую и постоянную экономию от масштаба.

Тема 10. Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Основные организационно-правовые формы предприятий в РФ (Самостоятельно по Гражданскому кодексу РФ, часть 1 гл. 4)

2. Роль и место фирмы в рыночной экономике.

3. Фирма и предприятие. Цели деятельности фирмы

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое стихийный и планомерный порядок организации. В чем их различие?

2. Что такое "контракт" и какие типы контрактов Вы знаете?

3. Объясните смысл выделения общих, специфических и интерспецифических ресурсов.

4. Что такое "частнопредпринимательская фирма"? В чем ее преимущества и недостатки?

5. Что такое "партнерство"? В чем его преимущества и недостатки?

6. Что такое "корпорация"? В чем ее преимущества и недостатки?

Тема 11. Издержки производства и прибыль

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Постоянные и переменные издержки

2. Общие и предельные издержки

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое "издержки производства". Объясните смысл их деления на внешние и внутренние издержки.

2. Что такое "прибыль"? Объясните смысл понятия "бухгалтерская прибыль", "экономическая прибыль" и "нормальная прибыль".

3. Дайте определения и проиллюстрируйте динамику общего, среднего и предельного дохода.

4. В чем состоит смысл выделения краткосрочного и долгосрочного периода в деятельности фирмы? Чем они отличаются?

5. В чем смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Проиллюстрируйте динамику средних постоянных и средних переменных издержек.

6. Как соотносится динамика средних и предельных издержек с продуктом?

Тема 12. Условия равновесия фирмы

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Поведение фирмы в краткосрочном периоде и ее равновесие.

2. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Вопросы для устного опроса:

1. Объясните смысл первого правила деятельности фирмы? Почему оно предлагает соотносить цену именно со средними переменными издержками?

2. Объясните понятие "точка критического объема производства" и проиллюстрируйте графически достижение фирмой максимальной прибыли.
4. Опишите правило максимизации прибыли (второй правило деятельности фирмы) и проиллюстрируйте его графически.
5. Охарактеризуйте достижение фирмой равновесия в долгосрочном периоде.

Тема 13. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Измерение концентрации рынка.
2. Основные направления антимонопольной политики.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое совершенная конкуренция? В чем ее достоинства и недостатки?
2. Приведите классификацию рыночных структур.
3. Что такое "чистая монополия" и в чем состоят ее характерные черты?
4. Проиллюстрируйте и объясните механизм установления цены и объема производства чистым монополистом.
5. Перечислите и объясните смысл известных Вам показателей монопольной власти.
6. Что такое "естественная монополия" и каковы типовые инструменты ее регулирования?
7. Что такое "монополия" и какова ее графическая модель?
8. Что такое "двусторонняя монополия" и каким образом можно построить ее графическую модель?

Тема 14. Несовершенная конкуренция

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Монополистическая конкуренция;
2. Олигополия;
3. Чистая монополия.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое "монополистическая конкуренция" и каковы условия ее возникновения?
2. Проиллюстрируйте модель установления цены и объемов продаж в монополистической конкуренции и ее издержки?
3. Охарактеризуйте основные этапы жизненного цикла продукта.
4. Объясните смысл понятия "ценовая дискриминация". Какие степени ценовой дискриминации Вы знаете?
5. Что такое "олигополия" и каковы ее основные черты?
6. Объясните и проиллюстрируйте модель дуополии А. Курно.
7. Что такое "ценовая война" и в чем смысл модели Бертрана?
8. Как объясняется поведения олигополистов с точки зрения теории игр?
9. Объясните и проиллюстрируйте модель "ломаной кривой спроса".
10. Проиллюстрируйте и объясните модель картеля и тайного сговора.

Тема 15. Рынок труда и распределение доходов

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Зарплата как цена труда и факторы её дифференциации.
2. Доходы в рыночной экономике и их источники.
3. Факторы дифференциации доходов.
4. Измерение неравенства в доходах.
5. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Вопросы для устного опроса:

1. Объясните смысл понятия "заработная плата" и проиллюстрируйте модель равновесия на рынке труда.
2. Объясните и проиллюстрируйте модель выбора между трудом и отдыхом.
3. Проиллюстрируйте и объясните модель монополии на рынке труда.
4. Проиллюстрируйте и объясните модель влияния профсоюзов на рынок труда.
5. Объясните модель профсоюзов как монополистов на рынке труда. В чем суть двусторонней монополии на рынке труда?
6. Поясните возможные причины дифференциации заработной платы.
7. Проиллюстрируйте модель кривой Лоренца и методику расчета коэффициента Джини.

Тема 16. Рынок капитала и ссудный процент

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Инвестирование. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции.
2. Текущая и чистая дисконтированная стоимость. Принятие решений об инвестировании.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое капитал и в каких формах он предстает?
2. Что такое "инвестиции"? Объясните смысл выделения валовых и чистых инвестиций.
3. Проиллюстрируйте модель временных предпочтений, межвременного ограничения и межвременного равновесия.
4. Что такое "дисконтированная стоимость". Объясните смысл ее расчета.
5. Что такое ссудный процент? Объясните смысл выделения номинальной и реальной ставки ссудного процента.

Тема 17. Рынок земли и экономическая рента

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Дифференциальная рента
2. Цена земли, арендная плата.

Вопросы для устного опроса:

1. В чем особенность предложения на рынке земли.
2. В чем особенность спроса на землю? Из каких двух частей он состоит?
3. Что такое земельная рента? В чем смысл абсолютной ренты?
4. В чем смысл выделения дифференциальной ренты?
5. Как соотносится цена земли, арендная плата и земельная рента?

Тема 18. Общее равновесие и экономическая эффективность

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Кривые производственных контрактов и производственных возможностей.
2. Эффективность структуры выпуска продукции.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое общее равновесие? Объясните и проиллюстрируйте действие эффекта обратной связи.
2. Объясните систему уравнений общего равновесия Л. Вальраса.
3. Как можно оценить выгоды торговли и эффективность обмена? Объясните применение "коробки Эджуорта" и построение кривой потребительских возможностей.
4. Как можно проанализировать эффективность производства в коробке Эджуорта? Объясните построение кривой производственных возможностей.
5. Объясните известные Вам модели оценки общественного благосостояния.

Тема 19. Экономика информации, неопределенности и риска

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Моральный риск.
2. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое вероятность и какие виды вероятности Вам известны?
2. Какими способами можно измерить риск тех или иных решений?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные способы снижения риска.
4. Что такое асимметричная информация? Объясните модель "рынка лимонов".
5. Что такое моральный риск? Какими способами можно снизить степени асимметрии информации на рынке?

Тема 20. Институты рынка и внешние эффекты

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Асимметричная информация.
2. Внешние эффекты в экономике

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое общественные потребности и в чем суть "провалов рынка"?
2. Объясните сущность общественных благ и их основные свойства.
3. Какова модель формирования спроса на общественное благо и в чем суть проблемы безбилетника?
4. За счет каких ресурсов производятся чистые общественные блага?
5. В чем заключаются альтернативные издержки производства общественных благ?
6. Постройте и объясните модели перегружаемого и исключаемого общественного блага.

Тема 21. Теория общественного выбора

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Школы теории рационального выбора
2. Новая политическая экономия: предпосылки анализа
3. Новая политэкономия — основные предпосылки
4. Развитие предпосылок
5. Основные проблемы и структура теории общественного выбора
6. Основные проблемы
7. Особенности эмпирического анализа

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое "теория общественного выбора"? В чем заключается принцип методологического индивидуализма
2. Что такое "прямая демократия"? Постройте и объясните модель выбора в условиях прямой демократии.
3. В чем смысл модели представительной демократии? Объясните модель политической конкуренции.
4. Объясните парадокс голосования (Парадокс Кондорсе).
5. Поясните, в чем заключается смысл лоббизма и логроллинга.
6. Что такое экономика бюрократии? Объясните смысл поиска политической ренты.
7. Охарактеризуйте политико-экономический цикл и его этапы.

Перечень тем докладов

1. Зарождение микроэкономики как науки: австрийская школа маржинализма.

2. Неоклассическая микроэкономика: кембриджская школа экономики.
3. Современные направления микроэкономических исследований.
4. Нобелевская премия в области микроэкономики: история вручений и основания.
5. Пирамида потребностей А. Маслоу.
6. Теория потребностей К. Альдерфера.
7. Экономический кругооборот: открытая и закрытая экономика.
8. Государство в экономике: взгляды и теории.
9. Формационный подход к выделению экономических систем.
10. Цивилизационный подход к выделению экономических систем.
11. Смешанная экономика: развитие и модели.
12. Рыночная и командная экономика: общее и особенное.
13. Технологическая концепция фирмы.
14. Контрактная концепция фирмы.
15. Корпоративные и некорпоративные организации в России.
16. Некоммерческие организации и их роль в экономике.
17. Теория совершенной конкуренции.
18. Естественные монополии: сущность и регулирование.
19. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство.
20. Выгоды и издержки от монополий.
21. Теория монополистической конкуренции.
22. Олигополия и теория игр.
23. Развитие олигополистических рынков в России и мире.
24. Теории жизненного цикла товара.
25. Модели рынка труда.
26. Рынок труда в России: развитие и основные особенности.
27. Рынок труда в России: статистические показатели.
28. Неравенство распределения доходов в России: кривая Лоренца и коэффициент Джини.
29. Способы измерения риска в экономике.
30. Методы снижения и управления риском.
31. Концепция асимметричной информации: формирование и развитие.
32. Способы снижения информационной асимметрии.
33. Теория общественных благ.
34. Проблема безбилетника: сущность и возможные объяснения.
35. Перегружаемое и исключаемое общественные блага.
36. Общественные блага в России: практика производства и финансирования.
37. Теория общественного выбора: формирование и развитие.
38. Правила выбора по Кондорсе и по Борда.
39. Лоббизм и логроллинг в общественном выборе.
40. Политико-экономические циклы: российские особенности.

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- автор представил демонстрационный материал и уверенно в нем ориентировался;
- автор отвечает на уточняющие вопросы аудитории;
- показано владение понятиями и категориями дисциплины;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- демонстрационный материал использовался в докладе, но есть неточности;
- докладчик смог ответить на 2-3 уточняющих вопроса;

- докладчик уверенно использовал понятия и категории дисциплины;
 - выводы докладчика не полностью отражают поставленные цели.
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если:
- доклад зачитывается (докладчик затрудняется воспроизвести информацию самостоятельно);
 - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен с ошибками по содержанию темы доклада;
 - докладчик не может ответить на 1 и более уточняющих вопроса аудитории;
 - выводы представлены, но не отражают поставленные цели и содержание работы.
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если:
Не соответствует критериям оценки удовлетворительно.

Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час)
Подготовка к экзамену	61
Проработка конспекта лекций	55
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	57
Проработка учебной литературы	61
Написание докладов	55

3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

При проведении экзамена по дисциплине «Микроэкономика» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура экзамена по дисциплине «Микроэкономика»:

1. Устный ответ на вопросы

Студенту на экзамене дается время на подготовку вопросов теоретического характера.

2. Выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. Выполнение практических заданий

Практические задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на экзамене должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологических аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах микроэкономики, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

Уровень освоения компетенции	Формулировка требований к степени сформированности компетенций	Шкала оценивания
Высокий	Владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне; навыками анализа и содержательной интерпретации полученных результатов. Обладает навыками построения аналитических и графических моделей рыночного равновесия и его нарушения под воздействием факторов спроса и предложения.	Отлично
Продвинутый	Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне. Различает различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, характеризует их сильные и слабые стороны. Применяет экономическую информацию в решении вопросов профессиональной деятельности. Анализирует экономические процессы и явления с помощью теоретических моделей. Различает и объясняет основные модели рынка. Строит графические модели различных	Хорошо

	экономических процессов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	
Базовый	Имеет представление о принципах и закономерностях функционирования рыночного хозяйства. Демонстрирует знания о механизмах регулирования рыночного равновесия; закономерностях функционирования рынка ресурсов. Имеет представление о стандартных теоретических моделях функционирования рыночного хозяйства; модели потребительского поведения на рынке. Знает модели поведения фирмы в условиях рынков совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической и олигополистической конкуренции.	Удовлетворительно
Компетенции не сформированы	Не соответствует критериям оценки удовлетворительно.	Неудовлетворительно

Рекомендации по проведению экзамена

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АНО ВО МОСИ.
2. По результатам экзамена преподаватель обязан разъяснить студенту правила выставления экзаменационной оценки.
3. Преподаватель в ходе экзамена проверяет уровень полученных в течение изучения дисциплины знаний, умений и навыков и сформированность компетенции.
4. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет, объект и метод микроэкономики.
2. Рынок и цена.
3. Экономические потребности, блага и ресурсы.
4. Альтернативные издержки и экономический выбор.
5. Экономический кругооборот.
6. Развитие экономических систем.
7. Современные экономические системы.
8. Рыночная система. Кривая и функция спроса.
9. Рыночная система. Кривая и функция предложения.
10. Рыночное равновесие. Дефицит и излишки.
11. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия.
12. Эластичность спроса.
13. Эластичность предложения.
14. Перекрестная эластичность.
15. Полезность. Кардиналистская теория полезности.
16. Полезность. Ординалистская теория полезности.
17. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
18. Функциональный и нефункциональный потребительский спрос.
19. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость экономических благ.
20. Эффект дохода и эффект замещения. Товары Гиффена.
21. Производство, производственная функция и продукт.

22. Правила наименьших издержек и максимизации прибыли.
23. Выбор технологии. Изокванта и изокоста.
24. Экономическая природа фирмы.
25. Основные формы деловых предприятий.
26. Издержки производства, экономическая и бухгалтерская прибыль.
27. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы.
28. Издержки производства в краткосрочном периоде.
29. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
30. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
31. Совершенная конкуренция и поведение фирмы.
32. Чистая монополия и поведение фирмы.
33. Естественная монополия и антимонопольное законодательство.
34. Монополия и двусторонняя монополия и поведение фирмы.
35. Монополистическая конкуренция и поведение фирмы.
36. Олигополия и поведение фирмы.
37. Ценовая дискриминация.
38. Спрос и предложение труда. Заработная плата.
39. Профсоюзы и рынок труда.
40. Дифференциация ставок заработной платы.
41. Капитал и процент.
42. Предложение сбережений.
43. Спрос на землю и предложение земли.
44. Экономическая рента и цена земли.
45. Частичное и общее равновесие.
46. Эффективность обмена и эффективность производства.
47. Экономический выбор в условиях неопределенности.
48. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция.
49. Внешние эффекты. Теорема Коуза.
50. Общественные блага и роль государства в экономике.
51. Теория общественного выбора.
52. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
53. Общественный выбор в условиях представительной демократии.

Тест по дисциплине «Микроэкономика»

0 вариант

1. Недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом – это...

1. экономические потребности
2. неэкономические потребности
3. экономические блага
4. стремления индивида

2. Совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ – это...

1. экономические системы
2. экономико-правовая система
3. система распределения
4. все ответы верны

3. Экономической целью фирмы может являться...

1. максимизация прибыли
2. минимизация издержек производства
3. максимизация удовлетворения потребностей
4. социально-экономическая стабильность

4. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар могут быть обусловлены изменениями?

1. цен на ресурсы
2. налогообложения юридических лиц
3. доходов потребителей
4. интенсивности налогообложения физических лиц

5. Допустим, что предложение товара абсолютно эластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

1. равновесная цена не изменится, а равновесное количество возрастет
2. равновесное количество уменьшится
3. цена увеличится, а равновесное количество уменьшится
4. цена увеличится, а равновесное количество останется неизменным

6. Падение цены замещающего блага сдвигает кривую спроса:

1. вправо вверх
2. влево и вниз
3. вправо и вниз
4. падение цены не сдвигает кривую спроса, а изменяет величину спроса

7. Если рыночная цена на товар выше равновесной цены:

1. величина предложения больше величины спроса
2. величина спроса больше величины предложения
3. величина спроса на товар увеличивается
4. производители получают максимальную прибыль

8. Административное установление цены ниже ее равновесного уровня выразится:

1. в снижении объемов производства и образовании товарного дефицита
2. в увеличении объемов производства
3. в стимулировании производителя со стороны государства
4. в увеличении импортных поставок продукции

9. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен -2 . Это означает:

1. если цена товара возрастет на один процент, то величина спроса на него увеличится на 2 процента
2. если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на $1/2$ процента
3. если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 2 процента
4. если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 2 процента

10. Эластичность спроса по цене измеряется как:

1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене

- спрос
- цены
2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется
 3. относительное изменение в количестве, деленное на относительное изменение
 4. наклон кривой спроса

11. Кривая безразличия представляет собой множество:

1. наборов из 2 благ, одинаково полезные для индивида
2. сочетаний различных объемов 2 благ, каждый из которых одинаково полезен для индивида
3. наборов из 2 благ, упорядоченное по возрастанию их полезности для индивида
4. наборов из 2 благ, упорядоченное по снижению их полезности для индивида

12. Заменяющие потребительские блага – это те:

1. у которых потребление падает с ростом доходов потребителей
2. которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
3. которые способны удовлетворить одну и ту же потребность
4. которые обладают высокими потребительскими характеристиками

13. Если предельная полезность отрицательная, то общая полезность:

1. растет
2. снижается
3. не меняется
4. невозможно определить

14. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

1. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
2. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя
3. полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
4. общая полезность приобретенного набора благ убывает до определенного предела

15. Эффект дохода – это изменение:

1. объема продаж, вызванное изменением денежного дохода
2. реального дохода, вызванное изменением спроса на товар
3. объема спроса, вызванное изменением реального дохода вследствие изменения цены
4. объема спроса, вызванное изменением денежного дохода, вследствие изменения цены

16. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

1. разницу между общей и предельной полезностью
2. общую полезность
3. среднюю полезность
4. предельную полезность

17. Положение и наклон кривой безразличия для отдельных потребителей объясняется:

1. его предпочтением и размером дохода

2. только ценами покупаемых товаров
3. предпочтениями и ценами покупаемых товаров
4. только его предпочтениями

18. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что:

1. находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход
2. находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров
3. находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит
4. их положение не зависит от цен товаров

19. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

1. кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров
2. кривая безразличия имеет отрицательный наклон
3. кривая безразличия никогда не пересекаются
4. кривая безразличия выпуклы к началу координат

20. Постоянные издержки – это:

1. валовые издержки фирмы
2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
3. издержки, зависящие от объема произведенной продукции
4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

21. Переменные издержки – это:

1. валовые издержки фирмы
2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
3. издержки, зависящие от объема произведенной продукции
4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

22. Определите функцию, характерную для предпринимательской деятельности:

1. спрос как на товары, так и на ресурсы
2. предложение как товаров, так и ресурсов
3. спрос на товары и предложение товаров
4. предложение товаров и спрос на ресурсы

23. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

1. ограниченная ответственность
2. продолжительность существования
3. простота процедуры учреждения и регистрации
4. использование специалистов в управлении

24. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние постоянные издержки – 0,5 доллара. Общие издержки составят:

1. 2,5 доллара
2. 1250 долларов
3. 750 долларов

4. 1100 долларов

25. Среди приведенных ниже утверждений определите правильное:

1. фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль
2. экономическая прибыль всегда превышает бухгалтерскую прибыль
3. экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бухгалтерской прибыли
4. все выше указанные утверждения неверны

Примерный перечень практических заданий

1. Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в вуз. Для этого необходимо приобрести лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 700 руб., Оля — не более 900, Катя и Саша — не более 800, Маша — не более 300, Владислав — не более 500 руб. Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.

2. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_d = 2500 - 200P,$$

$$Q_s = 1000 + 100P,$$

где Q – количество товара; P – его цена.

а) вычислите параметры равновесия на рынке данного товара;

б) государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара; охарактеризуйте последствия такого решения

3. В таблице представлены данные, характеризующие ситуации на рынке фруктов.

Цена, р.	Объем спроса, млн. кг. в год	Объем предложения, млн. кг. в год
10	1000	20
20	700	40
30	650	80
40	550	200
50	500	500
60	450	800
70	430	1100

Постройте по этим данным кривую спроса и кривую предложения. Определите, чему равны равновесная цена и равновесный объем производства на данном рынке. Рассчитайте коэффициент дуговой эластичности на каждом интервале цен.

4. Определите оптимальный для потребителя объем блага Q, если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

1) $U(Q) = 1 - 2 \cdot Q^2$;

2) $U(Q) = 5 + Q - Q^2$;

3) $U(Q) = Q^2 - Q^3$.

Как будут выглядеть функции предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

5. Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде $Q = 200L^{0,5}$, где L – количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентен). Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль

6. Предложение земли: $Q = 100$ (акров земли). Спрос железнодорожной компании на землю: $Q = 200 - p$. Спрос фермера на землю: $Q = 150 - p$. Определите:

1) цену земли, если собственник решит продать участок;

2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 5% годовых;

3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал — 10 тыс. руб.

7. Четыре индивида потребляют два блага в количествах X и Y . Их предпочтения описываются функциями полезности $U_1 = X^{0.2}Y^{0.3}$; $U_2 = 2\ln X + 3\ln Y$; $U_3 = X^3Y^2$; $U_4 = 4X^2Y^3$. Определить, какие индивиды имеют одинаковые предпочтения, а какие — различные.

8. Индивид, получающий доход 900 ед., потребляет два блага в количествах X и Y , его предпочтения описываются функцией полезности $U = XY^3$. Найти набор благ, потребляемый индивидом при ценах $P_X = 5$, $P_Y = 12$.

9. Спрос индивида на некоторый товар описывается функцией $Q_D = 300 - P$. При каких ценах его спрос является высокоэластичным, при каких — низкоэластичным?

10. Фирма производит продукт в количестве q , используя два ресурса в количествах X и Y ; ее производственная функция $q = 2X^{0.2}Y^{0.8}$. Цены ресурсов $p_X = 5$, $p_Y = 10$. Привести уравнение траектории оптимального роста и найти функцию затрат фирмы.

11. Общие затраты фирмы описываются равенством $TC = 200 + 10q + 0.5q^2$. Привести выражения для средних и предельных затрат. Чему равен минимум средних затрат и при каком объеме продукции он достигается?

12. Общие затраты фирмы описываются равенством $TC = 800 + 20q + 2q^2$. Фирма продает свой продукт по цене $P = 120$. Найти зависимость прибыли от объема выпуска. При каких значениях объема деятельность фирмы окажется безубыточной? При каком объеме прибыль максимальна?

13. На совершенно конкурентном рынке с функцией спроса $Q_D(P) = 2000 - 20P$ действуют фирмы с функциями затрат $TC(q) = 450 + 10q + 2q^2$. Сколько фирм будет на рынке в условиях равновесия длительного периода?

14. Фирма является монополистом на внутреннем рынке, где встречается со спросом $Q_D = 200 - 4P$. Она покупает сырье на мировом рынке в условиях совершенной конкуренции по цене $W = 10$. Производственная функция фирмы $Q = 5X$, где X — объем потребляемого сырья. Определить объем производства и прибыль фирмы.

15. Фирма производит продукт с предельными частными затратами $MPC = 20 + 5Q$ и загрязняет внешнюю среду; предельные внешние затраты, обусловленные загрязнением, составляют $MES = 12$. Предельные общественные выгоды от производства этого продукта $MSB = 80 - 3Q$. а) Каков объем производства продукта без вмешательства государства? б) Какова должна быть ставка корректирующего налога? Каков при введении налога объем производства продукта?

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Современные профессиональные базы данных

1. Профессиональная база данных по экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
2. Профессиональная база данных по экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Информационно-справочные системы

1. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г.

Интернет-ресурсы

1. Сайт: worldeconomy.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldeconomy.ru/> (содержит публикации западных СМИ о мировой экономике. Переводы публикаций из влиятельных экономических изданий: Financial Times, Wall Street Journal, Economist)
2. Сайт: Макроэкономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hsemacro.narod.ru/> (содержит курсы лекций по макроэкономике различных преподавателей ГУ – ВШЭ)
3. Сайт: Русского экономического общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ress.ru/> (официальный сайт русского экономического общества)

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническую базу для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине составляют:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. 211.	Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран.	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17E0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).
Лаборатория социально-экономических исследований, 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. № 306.	Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, (AsusTeK COMPUTER INC H110M-R/Intel(R) Core(TM) i3-7100 CPU @ 3.90GHz/8192.00 Gb).	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Standart 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). 1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8 ПРОФ (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017). 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017).
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. 301А.	Специальные инструменты и инвентарь для обслуживания учебного оборудования, шкафы для хранения оборудования.	
Помещение для самостоятельной работы,	Основное учебное оборудование:	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от

<p>424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. 302</p>	<p>специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации.</p>	<p>23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Prosessional 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО).</p>
--	---	---

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

–вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

–задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

–дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

–подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

–своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
 - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных

положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать

правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

